

Маркировка интернет-рекламы

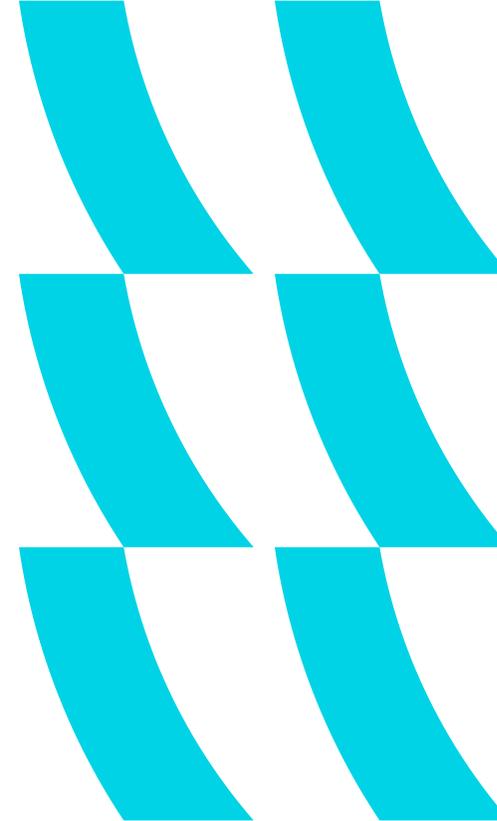
ОРД VK



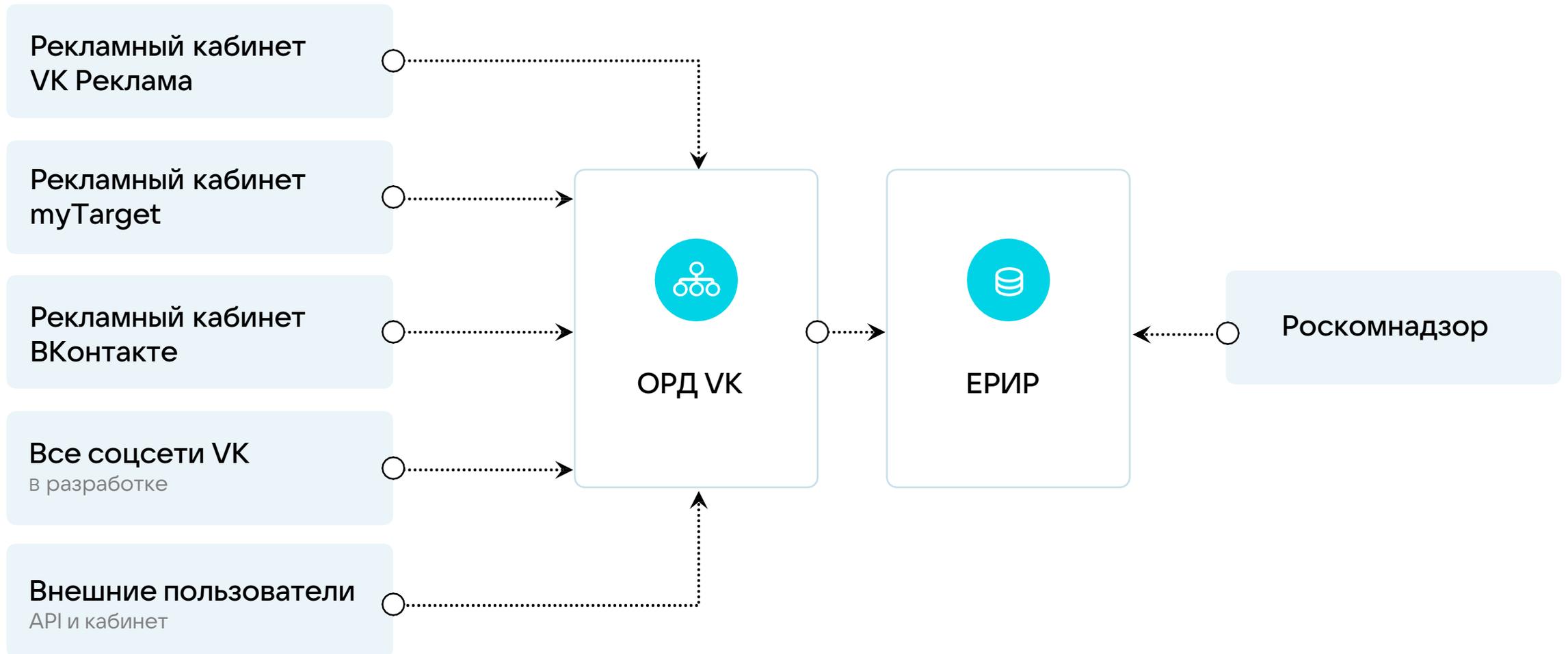
Мы **упростили**
процессы маркировки
и передачи данных в ЕРИР
и автоматизировали
их основные этапы
на рекламных платформах VK



Если вы не запускаете
кампании через рекламные
платформы, маркировать
креативы можно
самостоятельно в кабинете
ОРД VK



Как работает ОРД VK



Рекламодателям



Что нужно знать рекламодателям

Процесс передачи данных будет зависеть от того,
как вы размещаете рекламу

1

Прямой рекламодатель
в VK Рекламе, myTarget,
ВКонтакте



2

Через агентство
или фрилансеров
в VK Рекламе, myTarget,
ВКонтакте



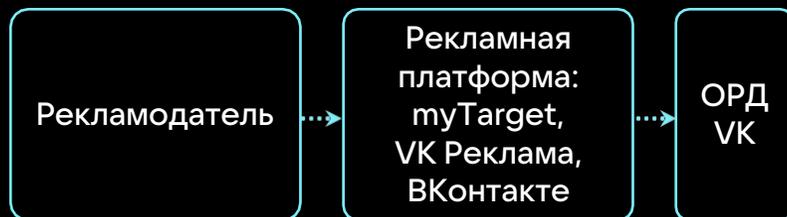
3

В других рекламных
системах VK

Прямой рекламодатель в myTarget / VK Рекламе / ВКонтакте

↕ Передача данных:
автоматически через
рекламный кабинет

🔗 ОРД: VK



Шаг 1

Принять оферту юридического лица VK (через которое будет осуществляться взаимодействие по рекламной кампании) в рекламном кабинете

Шаг 2

Создавать кампании как обычно. При загрузке креативов для каждого из них автоматически сформируется токен и пометка «Реклама» с указанием на рекламодателя, и объявления перейдут в модерацию

Шаг 3

По окончании каждого месяца трансляции рекламы данные о показах рекламы и потраченном бюджете **автоматически** передаются в ЕРИР в указанные сроки

Через агентство или фрилансеров в myTarget / VK Рекламе / ВКонтакте

↕↑ Передача данных:
способ выбирается
рекламным агентством

🔗 ОРД: VK



Шаг 1

Подписать дополнительное соглашение с рекламным агентством/фрилансером о согласии на передачу необходимых данных

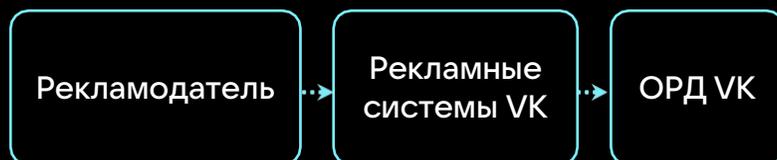
Шаг 2

Все данные будут передаваться в ЕРИР рекламным агентством/фрилансером удобным для него способом

В других рекламных системах VK

↕ Передача данных:
автоматически через
рекламный кабинет

🔗 ОРД: VK



Шаг 1

Принять оферту юридического лица VK (через которое будет осуществляться взаимодействие по рекламной кампании) в рекламном кабинете

Шаг 2

Создавать кампании как обычно. При загрузке креативов для каждого из них автоматически сформируется токен и пометка «Реклама» с указанием на рекламодателя, и объявления перейдут в модерацию

Шаг 3

По окончании каждого месяца трансляции рекламы данные о показах рекламы и потраченном бюджете **автоматически** передаются в ЕРИР в указанные сроки

Рекламным агентствам и фрилансерам



Что нужно знать рекламным агентствам/ фрилансерам

Процесс передачи данных будет зависеть от модели работы с рекламодателем

1

Напрямую
с рекламодателем
в myTarget, VK Рекламе,
ВКонтакте



2

В цепочке
с субагентствами
в myTarget, VK Рекламе,
ВКонтакте



3

В других рекламных
системах VK

Напрямую с рекламодателем в myTarget / VK Рекламе / ВКонтакте

↕↑ Передача данных:
автоматически через
рекламный кабинет

🔗 ОРД: VK



Шаг 1

Подписать дополнительное соглашение с рекламодателем о согласии на передачу необходимых данных

Шаг 2

Принять оферту юридического лица VK (через которое будет осуществляться взаимодействие по рекламной кампании) в рекламном кабинете

Шаг 3

Заполнить **дополнительные поля о рекламодателях и договорах**, которые отобразятся в рекламном кабинете

Дополнительные поля о рекламодателях и договорах

О клиенте:

- Название
- ИНН
- ФИО и номер телефона
- Номер и дата договора
- Тип договора
- Сведения о предмете и стороне договора
- Признак «с НДС»
- Дополнительная информация

О договоре:

- Название клиента
- Номер и дата договора
- Тип договора
- Сведения о предмете и стороне договора
- Признак «с НДС»
- Дополнительная информация

Напрямую с рекламодателем в myTarget / VK Рекламе / ВКонтакте

↕↑ Передача данных:
автоматически через
рекламный кабинет

🔗 ОРД: VK



Шаг 4

Создавать кампании как обычно. При загрузке креативов для каждого из них автоматически сформируется токен и пометка «Реклама» с указанием на рекламодателя, и объявления перейдут в модерацию

Шаг 5

После прохождения модерации кампанию можно запускать

Шаг 6

В течение 30 календарных дней после **окончания каждого месяца трансляции рекламы** загрузите в кабинет акт выполненных работ между вами и рекламодателем

Шаг 7

По окончании каждого месяца трансляции рекламы необходимые отчетные данные будут **автоматически** передаваться в ЕРИР через ОРД VK

В цепочке с субагентствами в myTarget / VK Рекламе / ВКонтакте

↕↑ Передача данных: автоматически через рекламный кабинет

🔗 ОРД: VK



Шаг 1

Подписать дополнительное соглашение **со всеми участниками цепочки** о согласии на передачу необходимых данных

Шаг 2

Принять оферту юридического лица VK (через которое будет осуществляться взаимодействие по рекламной кампании) в рекламном кабинете

Шаг 3

Заполнить **дополнительные поля о рекламодателях и договорах**, которые появятся в рекламном кабинете после принятия оферты

Дополнительные поля о рекламодателях и договорах

О клиенте и субагентствах:

- Название
- ИНН
- ФИО и контактные данные
- Номер и дата договора
- Тип договора
- Сведения о предмете договора
- Признак «с НДС»
- Дополнительная информация

Обо всех договорах цепочки:

- Название клиента
- ИНН
- Номер и дата договора
- Тип договора
- Сведения о предмете договора
- Признак «с НДС»
- Дополнительная информация

В цепочке с субагентствами в myTarget / VK Рекламе / ВКонтакте

↕↑ Передача данных:
автоматически через
рекламный кабинет

🔗 ОРД: VK



Шаг 4

Создавать кампании как обычно. При загрузке креативов для каждого из них автоматически сформируется токен и пометка «Реклама» с указанием на рекламодателя, и объявления перейдут в модерацию

Шаг 5

После модерации объявлений кампанию можно запускать

Шаг 6

В течение 30 календарных дней после **окончания каждого месяца трансляции рекламы** загрузите в кабинет акты выполненных работ между всеми участниками цепочки

Шаг 7

По окончании каждого месяца трансляции рекламы необходимые отчетные данные будут **автоматически** передаваться в ЕРИР через ОРД VK

В других рекламных системах VK

↕ Передача данных:
автоматически через
рекламный кабинет

🔗 ОРД: VK



Шаг 1

Принять оферту юридического лица VK (через которое будет осуществляться взаимодействие по рекламной кампании) в рекламном кабинете

Шаг 2

Создавать кампании как обычно. При загрузке креативов для каждого из них автоматически сформируется токен и пометка «Реклама» с указанием на рекламодателя, и объявления перейдут в модерацию

Шаг 3

По окончании каждого месяца трансляции рекламы данные о показах рекламы и потраченном бюджете автоматически передаются в ЕРИР. Все принятые акты будут **автоматически** переданы в ЕРИР в указанные сроки

Распространителям рекламы



Что нужно знать распространителям рекламы

Если вы партнер
рекламной сети VK

Шаг 1

Принять оферту юридического лица VK (через которое будет осуществляться взаимодействие по рекламной кампании) в соответствующем рекламном кабинете ИЛИ обратиться к вашему менеджеру, чтобы дополнить условия текущего договора о передаче данных через VK

Шаг 2

Все необходимые данные будут переданы в ЕРИР **автоматически** через ОРД VK

Маркировка в VK Рекламе



Заполнение информации о клиенте

Купон

Создать

Клиент

Н.vkFest

Н.vkFest

Итого:

Редактирование клиента

Клиент

Договор с клиентом

Рекламная система ?

VK Реклама

Название кабинета клиента *

H.vkFest OR_Com&Soc_VK_MUZZP-001

Примечание

Удалить клиента

Отмена

Сохранить

fest

Потрачено

Заполнение информации о клиенте

Купон

Создать

Клиент

Н.vkFes

Н.vkFes

Итого:

fest

Потрачено

Редактирование клиента

Клиент

Договор с клиентом

В договоре участвует подрядчик

Данные о клиенте

Страна *

Россия

Юридический

Физический

Индивидуальный предприниматель

Название организации *

ООО "VK"

ИНН *

7742001840

Удалить клиента

Отмена

Сохранить

Заполнение информации о клиенте. Договор

Купон

Создать

Клиент

H.vkFes

H.vkFes

Итого:

fest

Потрачено

Редактирование клиента

Название организации *

ООО "ВК"

ИНН *

7743001840

Информация о договоре

Номер договора *

ТТ-2058093

Дата договора *

09.10.2017

Тип контракта *

договор оказания услуг

Удалить клиента

Отмена

Сохранить

Реклама в ленте

The image shows a screenshot of the VKontakte (VK) social media interface. At the top, the VK logo and the word "ВКонтакте" are visible. A search bar contains the word "Поиск". To the right, there is a notification bell icon with a red circle containing the number "3" and a user profile picture. Below the header, there is a text input field with the placeholder "Написать комментарий...".

The main content area features a post from "VK Fest 2023". The post text reads: "Успей попасть на VK Fest! Реклама · 0+ Москва! Последний шанс попасть на VK Fest! Нажми на кнопку, чтобы забрать билеты!". Below the text is a large promotional banner with a blue background and white and red text: "VK fest 2023 15-16 ИЮЛЯ · МОСКВА БИЛЕТЫ ДОРОЖЕ В ДЕНЬ ФЕСТИВАЛЯ УСПЕЙТЕ КУПИТЬ!". At the bottom of the banner, there is a "Сайт vkfest.ru" link and a blue button labeled "Купить билет".

On the left side of the interface, there is a sidebar with a video thumbnail titled "Аренда зала от 200 руб/час non-stop.spb.ru" and a menu with options: "Блог Разработчикам Для бизнеса Авторам Ещё ▾".

On the right side, there is a navigation menu titled "Новости" with options: "Фотографии", "Видео", "Подкасты", "Рекомендации", "Поиск", "Реакции", "Обновления", and "Комментарии".

At the bottom of the feed, a partial post by "Мария Медведева" is visible, dated "вчера в 13:53 · обновлено фото".

Отображение токена

The image shows a screenshot of the VK interface. At the top, there is a search bar with the text "Поиск" and a notification bell with the number "3". Below the search bar is a text input field with the placeholder "Написать комментарий...".

The main content area features an advertisement for "VK fest 2023". The ad text reads: "Успей попасть на VK Fest! Реклама · 0+ Москва! Последний шанс попасть на VK Fest! Нажми на кнопку и купи билеты!". Below the text is a large blue banner with the text "VK fest 2023 15-16 ИЮЛЯ · МОСКВА БИЛЕТЫ ДОРОЖЕ В ДЕНЬ ФЕСТИВАЛЯ УСПЕЙТЕ КУПИТЬ!". At the bottom of the ad, there is a "Сайт vkfest.ru" and a "Купить билет" button.

A context menu is open over the ERID token "ERID: 2VtzqvZpgNE". The menu items are: "Скрыть объявление", "Пожаловаться", "О рекламодателе", and "ERID: 2VtzqvZpgNE".

On the right side of the interface, there is a sidebar menu with the following items: "Новости", "Фотографии", "Видео", "Подкасты", "Рекомендации", "Поиск", "Реакции", "Обновления", and "Комментарии".

At the bottom of the screenshot, a user profile for "Мария Медведева" is visible, with the text "вчера в 13:53 · обновлено фото".

Отображение информации о рекламодателе

 **VK Реклама**



Информация о рекламе

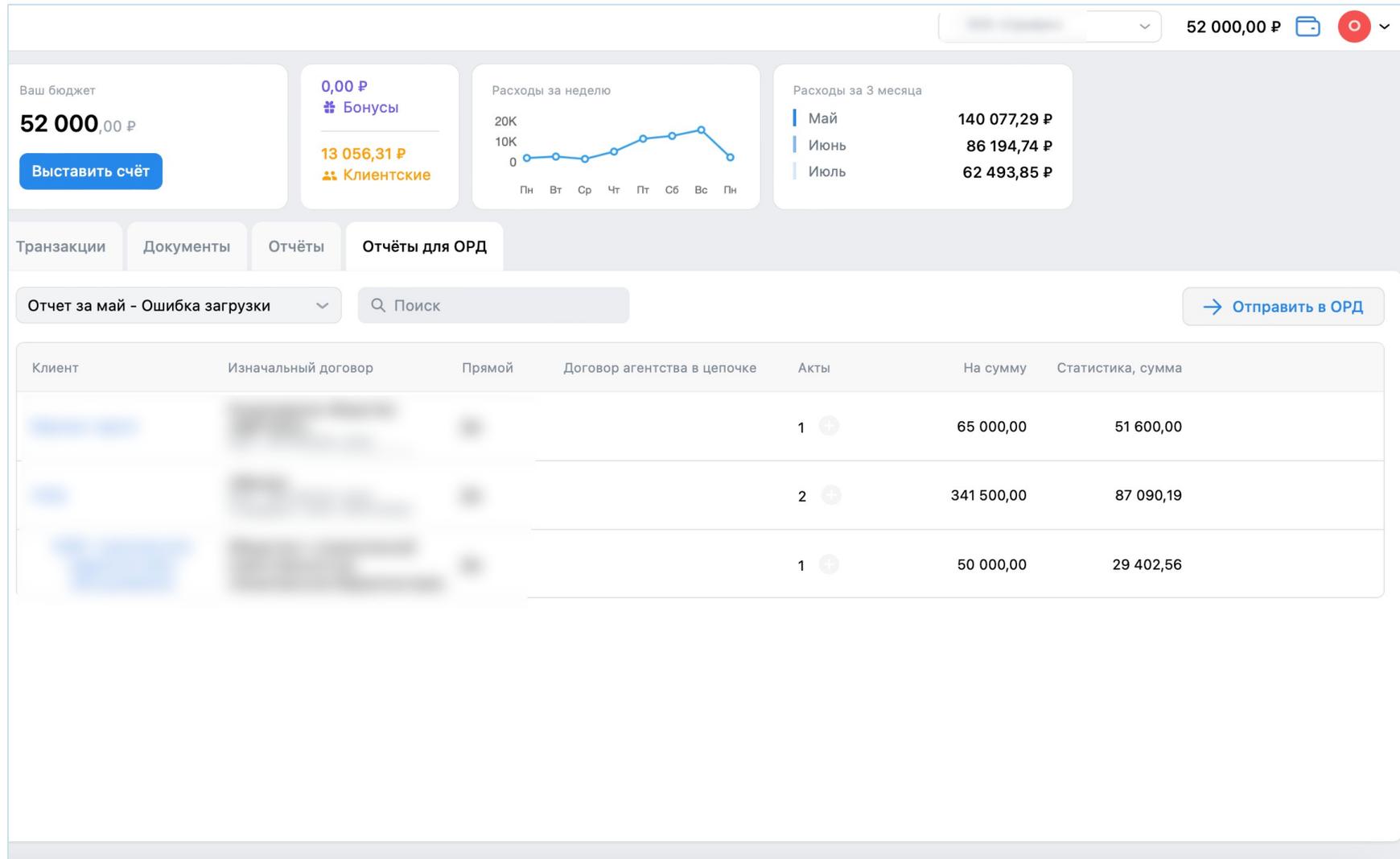
[Посмотреть объект рекламы](#) 



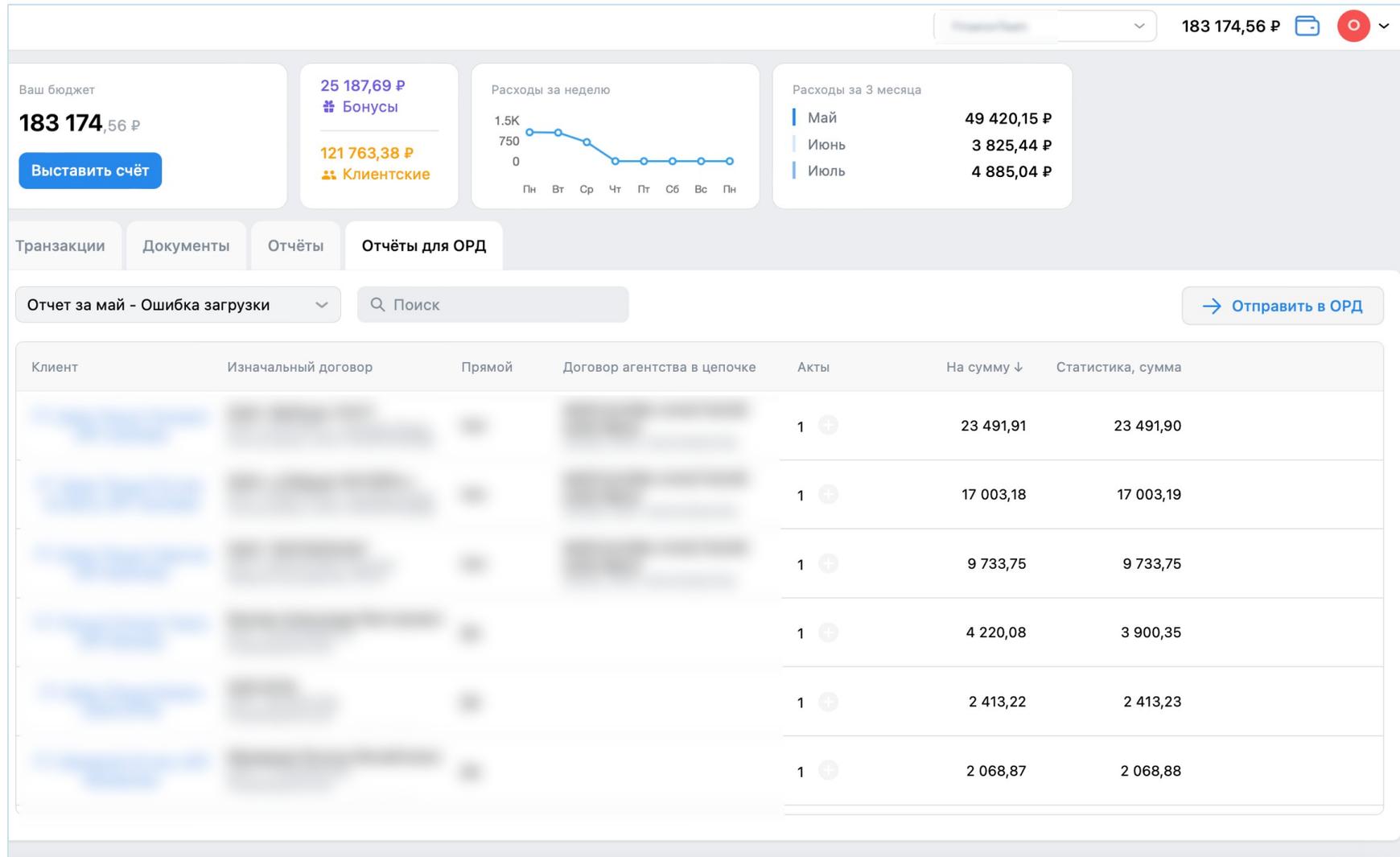
Информация о рекламодателе

Рекламодатель	ООО "VK"
ИНН	7743001840

Пример отчета. Простые цепочки



Пример отчета. Сложные цепочки



Витрина «Отчеты» для ОРД VK в кабинете VK Реклама

Отправка отчета за месяц возможна один раз и полностью. Если часть данных не заполнена – отчет не будет отправлен

The screenshot displays the 'VK Реклама' interface. On the left, there is a sidebar with 'Клиенты', 'Бюджет', and 'Права доступа'. The main area shows 'Ваш бюджет: 0,00 Р' with a 'Выставить счёт' button. A line chart titled 'Расходы за неделю' shows spending trends. Below, there are tabs for 'Транзакции', 'Документы', 'Отчёты', and 'Отчёты для ОРД'. A dropdown menu is set to 'Отчет за март - Новый'. A table lists reports with columns: 'Клиент', 'Изначальный договор', 'Прямой', 'Договор агентства в цепочке', 'Акты', 'На сумму', and 'Статистика, сумма'. One row for 'СММ' is highlighted with a blue border.

Клиент	Изначальный договор	Прямой	Договор агентства в цепочке	Акты	На сумму	Статистика, сумма
		Да		0 +	0,00	
		Да		0 +	0,00	
		Да		0 +	0,00	
		Нет		0 -	0,00	
СММ		Нет		0 -	0,00	
		Да		0 +	0,00	
		Да		0 +	0,00	



**Спасибо
за внимание!**